|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 政协柳州市十三届四次会议第169号提案 | | | | |
| 案 由  (标题) | 关于进一步优化白沙古镇建设的提案 | | | |
| 提案者 | 郑彬贤 | 联系电话 | 18207728066 | |
| 单位及职务 | 广西禾源科技发展有限公司总经理 | | | |
| 地址及邮编 | 广西柳州市潭中东路17号华信国际B座1015号(545001) | | | |
| 是否涉密 | 否 | | 是否公开 | 是 |
| 办理意见 | 主办单位 |  | | |
| 协办单位 |  | | |
| 提案联系人 | 郑彬贤 | 18207728066 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 联 名 者 | | | |
| 联名者姓名 | 联系方式 |  |  |

关于进一步优化白沙古镇建设的提案

提案者 郑彬贤

白沙古镇乡村旅游项目位于柳州市鱼峰区南面，2022年10月，入围国家乡村振兴示范县创建名单。入围后，鱼峰区白沙镇凭借优良地理位置和特色文化旅游资源，因地制宜打造“千年古镇螺韵白沙”乡村旅游品牌，推动露营基地成为“周边游”“露营地”新热点和乡村旅游网红打卡点，形成白沙古镇-青龙双洲采摘基地-跑垒平露营基地连片旅游区。数据显示，2022年鱼峰区旅游总人数901.69万人，同比增长0.6%；旅游总消费106.06亿元，同比增长4.2%。

分析白沙古镇乡村旅游项目取得成功的原因，主要为：

具备历史印记。连接柳江与古镇的码头，老龙眼树，紧凑的老街，土地庙，修旧如旧的穿衣戴帽工程彰显了古镇的历史印记；富含红色基因。粤东会馆——曾是地下党的秘密联络基地；基础设施建设推进顺利。旅游片区的四个点已通过乡村道路、骑行道、步行道完成串联，古镇的乡村振兴展馆，古镇文史馆、螺蛳粉原材料基地正在积极建设中。

但是，经过调研也发现，白沙古镇乡村旅游部分项目也亟需提升完善：

一、红色历史有待进一步挖掘。

粤东会馆红色历史未得到深入挖掘，不契合开展主题教育活动需求；

二、宣传途径及形式较为传统单一。

目前宣传载体多为官媒，欠缺与新媒体深度融合，宣传覆盖面有限。宣传形式较为常规，定位不够明晰，缺乏新意，导致人气不足、游客少，目前仍属于周末经济；

三、特色、突出产业缺乏。

白沙镇的农业产业定位为螺蛳粉原材料基地，但麻竹、螺蛳、豆角等产业项目不突出，缺乏特色和竞争力。优美环境、特色产业、优越地理位置、完善基础设施、深厚文化背景是乡村旅游项目必备条件，缺一不可。

为此，根据国家乡村振兴示范县的创建流程和要求，结合旅游的差异原则，建议：

一、寻根溯源，深度挖掘红色文化内涵以粤东公馆核心，制定工作方案，责任到人，分阶段、多渠道开展寻根溯源工作，全面、深度挖掘红色文化内涵；按照红色文化教育基地要求，研究依托粤东公馆衍生相关旅游点，注入丰富文化内涵，串联打造完整红色教育旅游路线；加大对场景布置的投入力度，设置沉浸体验环节，将红色文化内涵具象化，使游客更易接受、更难忘怀。

二、明确定位，创新宣传途径和方式。结合白沙古镇打造乡村旅游网红打卡点的定位，深入调研、科学分析游客群体年龄、地域及消费能力等，明确宣传主体，选择合适的宣传途径。如露营群体以80.90后为主，此类人群接收信息95%来自于抖音、小红书、视频号等新媒体，因此，需与相关媒体建立合作关系，开展定位宣传；创新理念，依托大宣传开展小宣传，使宣传更精细化、更平民化、更接地气。如开展视频宣传大赛、文创产品大比武等主题活动，鼓励和支持全民主动投身宣传古镇事业，以点带面，由小到大，小宣传也能发挥大作用。

三、因地制宜，积极培植特色产业。结合白沙镇不宜大面积种植螺蛳粉原材料的土地条件，转变思路，加大对特色产业的精细化种植，通过提高产品附加值、赋予产品文化内涵等方式，打造其专属、独特的产业品牌；着力发展螺蛳粉文创产业。规划建立文创园区，通过免租的形式，吸引画家和手工艺人的入驻创作，将螺蛳粉文创园打造成为古镇景观之一；建立农产品购销市场，鼓励周边农民集中售卖农产品和传统美食，降低农户农产品转运成本，满足游客购物需求，顺应市场潮流，发展市集经济。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 审查意见 | 立案 | 微信图片_20220808152900 |
| 时间: 2024年01月16日 |